

## 新光金控公佈 2015 年第一季營運成果

2015 年 5 月 14 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)於 2015 年 5 月 14 日舉辦 2015 年第一季法人說明會，公佈金控及子公司合併營運成果。

### 重點摘要

- 新光金控股東權益為 1,182.7 億元，較 2014 年底成長 6.7%，每股淨值提升至 12.03 元。合併綜合淨利達 75.2 億元，合併稅後淨利為 36.0 億元，歸屬本公司淨利為 33.6 億元，EPS 為 0.34 元
- 新光金控於 2012 年發行之國內第二次無擔保轉換公司債 50 億元，債權人於發行滿三年可行使賣回權；因投資價值顯現，本次共僅賣回 8.64 億元，佔總面額 17.3%
- 子公司新光人壽初年度保費達 285.1 億元，較去年同期成長 76.8%，負債成本自 2014 年底降低 3 bps 至 4.61%。受惠於國際板債券投資金額提高至 1617.0 億元，整體避險前經常性收益率為 3.37%，較去年同期提高 20 bps
- 子公司新光銀行維持成長動能，淨利息收入較去年同期成長 6.4%。合併稅後淨利達 12.2 億元，較去年同期成長 2.4%
- 2014 年新光人壽隱含價值換算新光金控每股隱含價值為 24.3 元(未含新光銀行及其他子公司淨值)。因業務動能有效提升，1 年新契約價值較 2013 年成長 21.9% 至 178 億元

**新光人壽：著重終身壽險 提升固定財收**

2015 年第一季初年度保費較去年同期成長 76.8%，達 285.1 億元，負債成本則較 2014 年之 4.64% 降低 3 bps 至 4.61%。合併稅後淨利為 20.5 億元；股東權益提升至 754.7 億元，較 2014 年底成長 8.4%。

外幣傳統型保險為 2015 年重點商品，第一季銷售金額達 72.0 億元，較去年同期成長 35.6%，該類商品有助於在良好資產負債配合下獲取穩定利差，同時無須承擔匯兌避險成本。長照、長護及長扶三險持續熱賣，2015 年第一季合計銷售 47,260 件；初年度保費達 7.14 億元，較去年同期成長 60.1%。

受惠於國際板債券部位增加，整體避險前經常性收益率較去年同期成長 20 bps。截至 2015 年第一季底，國際版債券投資金額約 1,617.0 億元，避險前平均收益率達 4.4%，未來將持續投入以提升固定息收。

2014 年新光人壽換算新光金控每股隱含價值為 24.3 元。隱含價值為 2,384 億元，年成長 11.2%，其中 2014 年底不動產重估之未實現利益 780 億元，較 2013 年增加 145 億元。由於業務動能有效提升，1 年新契約價值成長 21.9% 至 178 億元。

新光人壽積極響應政府保單活化政策，提供已透過新壽保單累積財富的客戶，轉換為保障自身之醫療險及長期看護險等選擇。截至今年 4 月底，保單轉換件數達 854 件，原保單價值準備金為 2.45 億元。

**新光銀行：業務穩定發展 獲利持續成長**

2015 年第一季合併稅後淨利達 12.2 億元，較去年同期成長 2.4%，主要係因淨利息收入較去年同期成長 6.4%。

受惠於客戶避險需求強勁及客源增加，2015 年第一季 TMU 收入較前一季成長 57.2%，達 3.16 億元；2015 年 TMU 客戶數預計成長 25%。

放款餘額為 4,836.0 億元，較前一季成長 0.2%；存款餘額為 6,592.3 億元，較前一季成長 2.4%。存放利差相較前一季提高 3 bps 至 1.91%，預計第二季起，消金及中小企業放款成長將逐漸升溫。新光銀行將嚴控中小企業放款客戶信用品質，並主要承作具信保、動產及不動產等擔保品之放款，以利於發展財富管理及 TMU 業務。

2015 年第一季財富管理收入為 3.84 億元，其中銀行保險第一季手續費收入為 2.21 億元。下半年將透過積極提升理財主管人數強化理財專員素質及數量，以更個人化的服務聚焦發展往來資產大於 300 萬元的客戶。另外，自今年第二季起，香港分行即積極推廣財富管理業務，亦有助手續費收入成長。

逾放比自前一季之 0.26% 下降至 0.24%，呆帳覆蓋率自前一季之 486.14% 提升至 529.76%。新增逾放金額主要來自餘額較小之個案，2015 年第一季僅 2.02 億元，符合預期。未來將持續嚴控授信風險及維護資產品質。

海外獲利穩定成長，2015 年第一季海外獲利達 5.01 億元，較去年同期成長 13.6%，佔稅前盈餘比例亦提高至 34.9%。

## 展望

新光金控除密切關注全球經濟情況外，將持續落實以下策略目標：

- 追求核心業務成長，重視資產品質並穩健資本適足率
- 注重終身險及外幣保單販售，佈局資金於國際版債券及外幣區隔資產，提升經常性收益
- 持續投入優質不動產，提高租金收入
- 嚴格控制成本，業務發展兼顧資源投入與產出
- 發揮子公司間營運綜效
- 強化風險管理

- 加強客戶服務，滿足客戶需求，為客戶帶來價值成長
- 穩健拓展大陸、香港及東南亞等海外市場
- 深化與元富證券之業務合作

聲明:

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。